

Schriftenreihe Ökomarkt

Band 1

Helmut Laberenz

Nachfrage nach Öko-Produkten auf Wochenmärkten

Ergebnisse einer Befragung von Wochenmarkt-Besuchern
in der Metropolregion Hamburg

- im Auftrag der Wirtschaftsbehörde Hamburg -

Shaker Verlag
Aachen 2001

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Laberenz, Helmut:

Nachfrage nach Öko-Produkten auf Wochenmärkten : Ergebnisse einer Befragung von Wochenmarkt-Besuchern in der Metropolregion Hamburg / Helmut Laberenz.

Aachen : Shaker, 2001

(Schriftenreihe Ökomarkt ; Bd. 1)

ISBN 3-8265-8426-0

Copyright Shaker Verlag 2001

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 3-8265-8426-0

ISSN 1617-2213

Shaker Verlag GmbH • Postfach 1290 • 52013 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • eMail: info@shaker.de

Helmut Laberenz

Nachfrage nach Öko-Produkten auf Wochenmärkten

Ergebnisse einer Befragung von Wochenmarktbesuchern in der Metropolregion Hamburg, Shaker Verlag, 2001, ISBN 3-8265-8426-0

Die Schriftenreihe des Ökomarkt, Verbraucher und Agrarberatung Hamburg ist der Förderung der ökologischen Landwirtschaft und des nachhaltigen Konsums gewidmet. In diesem ersten Band wird über eine umfassende Analyse des Bio-Angebots auf Hamburger Wochenmärkten sowie eine Befragung von über 1.000 Marktbesuchern berichtet. In den Interviews wurden das aktuelle Kaufverhalten bei Lebensmitteln, die Einstellung zum konventionellen und zum ökologischen Angebot, das Vertrauen in Öko-Produkte sowie die zukünftigen Kaufabsichten der Verbraucher erhoben.

Der Ergebnisse dieser Befragung sind in übersichtlicher Form zusammengestellt und kommentiert. Sie gewähren den Leser einen Überblick über die Chancen und Risiken beim Vertrieb von Öko-Produkten auf den Wochenmärkten und erlauben eine Prognose über zukünftige Absatzchancen für Öko-Lebensmittel. Dabei wird auch auf die Akzeptanz von Internet-Angeboten bei Öko-Konsumenten eingegangen.

Dieses Buch richtet sich an alle Interessierten in Unternehmen, Verbänden, Behörden, Wissenschaft und Politik, die sich um die Förderung des Absatzes von Öko-Produkten bemühen. Die gesammelten Daten geben aber vor allem Direkt-Vermarktern und Händlern konkrete Hinweise für die Absatzchancen auf den Wochenmärkten in Hamburg, bieten aber auch Anregungen für andere urbane Räume.