

DEUTSCH-ARGENTINISCHE WIRTSCHAFTSSTUDIEN
ESTUDIOS ECONÓMICOS ARGENTINO-ALEMANES

herausgegeben von | editados por

Prof. Dr. Andrés Musacchio

Universidad de Buenos Aires

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), Buenos Aires

Prof. Dr. Ulrich Schüle

Hochschule Mainz

Wissenschaftlicher Beirat | Consejo Académico:

Prof. Dr. Christian Armbruster, Hochschule Kaiserslautern

Prof. Dr. Lydia Bals, Hochschule Mainz

Prof. Dr. Ricardo Diaz, Universidad Nacional de Tucumán

Prof. Dr. Martín Dutto, Universidad Nacional del Litoral, Santa Fé

Prof. Dr. Viviana Kluger, UCES, Buenos Aires

Prof. Hartmut Veigele, Hochschule Biberach

Diese Schriftenreihe erscheint im Rahmen der vom Deutsch-Argentinischen

Hochschulzentrum geförderten Hochschulpartnerschaften

Esta serie de publicaciones se edita en el marco de cooperaciones académicas fomentadas
por el Centro Universitario Argentino-Alemán



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Ministerio de
Ciencia, Tecnología
e Innovación Productiva
Presidencia de la Nación

Deutsch-Argentinische Wirtschaftsstudien /
Estudios Económicos Argentino-Alemanes

Band 2 / Tomo 2

Paloma Ochoa y Lydia Bals (Eds.)

**PYMES Y LA EFICIENCIA DE PROGRAMAS
PÚBLICOS DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES EN ARGENTINA**

Shaker Verlag
Aachen 2017

Bibliographic information published by the Deutsche Nationalbibliothek

The Deutsche Nationalbibliothek lists this publication in the Deutsche Nationalbibliografie; detailed bibliographic data are available in the Internet at <http://dnb.d-nb.de>.

Copyright Shaker Verlag 2017

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission of the publishers.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-5359-3

ISSN 2364-7787

Shaker Verlag GmbH • P.O. BOX 101818 • D-52018 Aachen

Phone: 0049/2407/9596-0 • Telefax: 0049/2407/9596-9

Internet: www.shaker.de • e-mail: info@shaker.de

ÍNDICE

Prefacio	iii
Pymes y la Eficiencia de Programas Públicos de Promoción de Exportaciones en Argentina	
Consortios de Exportación en el Mercado Vitivinícola: Una Comparación del Marco Legal en Argentina & Chile <i>Alejandra Rivas</i>	1
Asociarse Para Exportar – ¿Es Eficaz la Promoción de Grupos Exportadores Realizada por la Fundación Exportar y la Fundación ICBC? <i>Vanessa Kluger</i>	43
El Atractivo de Argentina como Mercado de Provisión de Servicios de “TI”	
El Atractivo de Argentina como Mercado Exportador de Servicios de TI: Propuesta de Modelo Conceptual para Proveedores <i>Paula Cecilia Suárez</i>	77
La Externalización de Servicios de TI: ¿Cómo Influye el Comportamiento Organizacional de Compra en la Selección del País de Destino? – Un Enfoque de Casos Múltiples Analizando Compradores Internacionales en la Argentina <i>Anne Synnatschke y Lydia Bals</i>	113
Redes de Innovación, Clúster y Rendimiento de Exportación	
Red de Innovación y Transferencia de Tecnología en la Industria de Petróleo y Gas en Argentina: El Caso del Clúster Industrial en la Provincia de Córdoba <i>Stella Maris Solá</i>	145
Innovación, Educación y Exportación en Clústeres: Un Estudio de Caso del Clúster Limonero en la Provincia de Tucumán, Argentina <i>Julia Wobken</i>	173
Sobre los Autores y Editores	VI



En el marco de la maestría argentino-alemana International Business | Negocios Internacionales, un grupo de investigadores analizó la posible integración de empresas argentinas en las cadenas de valor internacionales. El presente tomo resume los resultados de los trabajos.

El proyecto fue subsidiado por el Centro Universitario Argentino-Alemán (CUAA) y la Universidad de Ciencias Aplicadas de Maguncia (Hochschule Mainz) y la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES). Los editores del tomo y de la serie de Estudios Económicos Argentino-Alemanes agradecen al CUAA y a las universidades por su ayuda.

Buenos Aires | Mainz, Abril 2017.

PREFACIO

Aunque la transnacionalización de la producción no es nueva, la misma ha cobrado un nuevo impulso, profundizándose en las últimas décadas. Estos procesos han supuesto y suponen la deslocalización de los procesos productivos, el comercio, la inversión y la interacción y convergencia de empresas de distintos espacios geográficos nacionales, regionales e internacionales.

El desarrollo de distintos conceptos teóricos ha acompañado la evolución de estos nuevos fenómenos (cadenas de valor, encadenamientos productivos, clusters, redes, etc.). Dichos arreglos incorporan, crecientemente, además de lo productivo, los servicios a la producción, el comercio (de bienes y tecnología) y la financiación. Su creciente importancia ha llevado a que estén en el centro del debate sobre la integración regional y en las nuevas iniciativas sobre acuerdos preferenciales de comercio.

A su vez, los estudios sobre internacionalización de pymes muestran la importancia de las redes de innovación y conocimiento (Glückler, 2007; Pyka, 2002). Y esto cobra particular importancia en este contexto ya que la mayoría de estos arreglos remite a sistemas de innovación a partir de la generación de externalidades positivas surgidas del intercambio, el trabajo conjunto y la vinculación con centros públicos de transferencia tecnológica y universidades que permite el mejoramiento en capacidades de innovación

Sin embargo, una de las características del comercio dentro de cadenas, es su alta concentración en algunas regiones del mundo. En particular, la región latinoamericana muestra que, si bien hay cantidad de industrias que participan de CGV (agrobusiness, automotriz, farmacéutica, química), la integración suele producirse en eslabones con poco valor agregado, predominando un patrón de especialización basado en ventajas comparativas estáticas (recursos naturales y mano de obra barata) sin evidenciar grandes avances en los procesos de cambio estructural (Rozemberg, 2014). Lo mismo ocurre en torno a los clusters, la mayoría de los cuales no se encuentra en la fase más elevada de desarrollo.

Atendiendo a esta importancia y buscando ampliar la comprensión de oportunidades y riesgos para el caso argentino en particular, el CUA-DAHZ (Centro Universitario Argentino-Alemán) inició un proyecto de investigación en cooperación con la Hochschule Mainz (University of Applied Sciences), Alemania, y la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) en Buenos Aires.

Participaron de este proyecto tres alumnas de la Universidad de Mainz y tres de UCES y se formaron tandems de investigación para ahondar en estos temas, abordando distintos aspectos de los mismos.

Los trabajos que se incluyen en este volumen forman parte de los resultados de dicho proyecto.

Vanessa Kluger (Mainz) y Alejandra Rivas (UCES) trabajaron sobre pymes y programas públicos de promoción de exportaciones. En el marco de este tema, el primer trabajo analizó la dinámica de colaboración entre una entidad privada y una pública en el Programa para la Formación de Consorcios de Exportación de la Fundación ICBC y la Fundación Export-ar así como su efectividad. El segundo trabajo se enfocó en los consorcios de exportación en el mercado vitivinícola, comparando los marcos legales de estos programas en Argentina y Chile.

El tándem compuesto por Anne Synnatchke (Mainz) y Paula Suárez (UCES) trabajó el tema de la atractividad de la Argentina como mercado oferente de servicios de IT, estableciendo dos perspectivas de análisis, desde la demanda, teniendo en cuenta la percepción de los clientes y desde la oferta, poniendo foco en las fortalezas locales y en las estrategias de las empresas para insertarse en el mercado internacional.

Por último, Julia Wobken (Mainz) y Stella Maris Solá (UCES) se concentraron en clústeres y redes de producción y su impacto sobre la exportación de empresas pymes, a través de dos estudios de caso. El trabajo de Julia Wobken se enfocó encontrar los factores cualitativos que tienen influencia en los tres aspectos de la innovación, la educación y la exportación de un clúster, a través del análisis del clúster limonero de Tucumán. La investigación de Stella Maris Solá analizó la potencialidad del clúster del oil & gas en Córdoba en términos de generar competitividad y fomentar la innovación.

Los resultados de estas investigaciones constituyen un aporte original y significativo a la discusión sobre el papel de los mecanismos de coordinación interempresarial como instrumentos para promover la innovación, aumentar la competitividad y mejorar las perspectivas y estrategias de inserción internacional de las pymes argentinas.

Los trabajos fueron presentados en una conferencia realizada en Buenos Aires, Argentina, en diciembre de 2016.

Las autoras son alumnas de la Maestría Binacional en Negocios Internacionales entre la *Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)*, Buenos Aires y la *Hochschule Mainz*, apoyada por el Centro Universitario Argentino-Alemán (CUAA) / Deutsch-

Argentinisches Hochschulzentrum (DAHZ), establecido en 2012 y cuyo propósito es fomentar la cooperación académica entre ambos países.

Con la intención de promover este intercambio y proveer una plataforma para la discusión de estos temas, *Andrés Musacchio* y *Ulrich Schüle* decidieron iniciar una serie de “Estudios Económicos Argentino-Alemanes / Deutsch-Argentinische Wirtschaftsstudien”. Este libro es el segundo de la serie.

Como editoras del tomo, quisiéramos agradecer al equipo de UCES por organizar la conferencia y a Claudia Bloch por su aporte en la edición, lectura y compaginación del documento.

Paloma Ochoa y Lydia Bals

Abril 2017

REFERENCIAS

Glückler, J. 2007. Economic geography and the evolution of networks. *Journal of Economic Geography*, 7(5), 619-634.

Pyka, A. 2002. Innovation networks in economics: From the incentive-based to the knowledge-based approaches. *European Journal of Innovation Management*, 5(3), 152-163.

Rozemberg, R. 2014, Integración productiva y cadenas de valor en el MERCOSUR, Red LATN. Working Paper Nro. 157.