

Wissen & Wandel  
herausgegeben von Prof. Dr. Klaus Jürgen Heimbrock

Band 12

**Thomas Deil**

## **Materialwertmanagement**

Eine Einführung in den wertorientierten Einkauf

Shaker Verlag  
Aachen 2011

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2011

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8322-9777-0

ISSN 1614-7073

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: [www.shaker.de](http://www.shaker.de) • E-Mail: [info@shaker.de](mailto:info@shaker.de)

Die Beschaffungsfunktion fristet in vielen Unternehmen ein Schattendasein – nicht nur im Mittelstand.

Aufrechterhaltung der Fertigung und Kostensenkung sind die Aufgaben, die mit dem Einkauf in Verbindung gebracht werden. Die Wertorientierung der Einkaufsfunktion hingegen wird kaum betrachtet.

Welchen Beitrag der Einkauf zur Gestaltung des Unternehmenswertes leisten kann, wird anhand von Bilanzzahlen und konkreten Beispielen anschaulich erläutert. Ebenso werden Ansätze zur Projektgestaltung für den Aufbau eines wertorientierten Einkaufs beschrieben

Thomas Deil ist Wirtschaftsingenieur und Unternehmensberater mit langjähriger Erfahrung in leitenden Einkaufsfunktionen. Er ist Lehrbeauftragter für Beschaffungsmanagement an den Fachhochschulen Emden und Merseburg.