

Viviane Clemens
Ann-Kristin Grobe
Hannah Kehl
Dominik Korte (Hrsg.)



Düsseldorfer
Forum
Politische
Kommunikation

Politische Kommunikation im Wandel

Wissenschaftliche Perspektiven vor dem Hintergrund
von Wahlkampf, COVID-19 und Online-Diskursen

Schriftenreihe des 19. Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation

Viviane Clemens, Ann-Kristin Grobe, Hannah Kehl, Dominik Korte (Hrsg.)

Politische Kommunikation im Wandel

Wissenschaftliche Perspektiven vor dem Hintergrund
von Wahlkampf, COVID-19 und Online-Diskursen

Beiträge zur 19. Fachtagung des
Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2024

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-9490-9

Shaker Verlag GmbH • Am Langen Graben 15a • 52353 Düren

Telefon: 02421 / 99 0 11 - 0 • Telefax: 02421 / 99 0 11 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Inhalt

Vorwort.	5
Die Herausgeber:innen.	7
WENN POLITIKER:INNEN WISSENSCHAFTLICHE EMPFEHLUNGEN NICHT BEFOLGEN.	9
AUSWIRKUNGEN AUF DIE VERTRAUENSWÜRDIGKEIT VON AKTEUR:INNEN IN WISSENSCHAFT UND POLITIK <i>Von Selina Alexandra Beckmann</i>	
NACHRICHTENANGEBOTE AUF INSTAGRAM	29
WARUM JUNGE ERWACHSENE SIE NUTZEN UND WELCHE ERWARTUNGEN SIE AN DIESE HABEN <i>Von Maria-Christina Bravo Paredes</i>	
YOUNG, FEMALE AND EXTREME RIGHT	49
THE NARRATIVE COMMUNICATION OF FEMALE ACTORS ON THE PLATFORM INSTAGRAM <i>Von Sandra Kero</i>	
ZWISCHEN ERINNERUNG UND ZUKUNFT	71
NARRATIVE VIELFALT IN POLITISCHER KOMMUNIKATION ZUR ANSPRACHE OSTDEUTSCHER WÄHLER:INNEN IM GESELLSCHAFTSPOLITISCHEN DISKURS ANHAND DES BUNDESTAGSWAHLKAMPFES 2021 <i>Von Oliver Klawitter</i>	
DER THIRD-PERSON-EFFEKT IM ZUSAMMENHANG MIT FALSCHINFORMATIONEN ÜBER COVID-19 AUF SOCIAL- MEDIA-PLATTFORMEN	99
EINE EMPIRISCHE ANALYSE <i>Von Kathrina Vollmer</i>	

MEINUNGSFORUM INSTAGRAM? 121

EINE INHALTSANALYSE VON BEITRÄGEN POLITISCHER
SOCIAL-MEDIA-INFLUENCER:INNEN

Von Viviana N. E. Warnken

**DIE KLIMAKRISE ALS GEGENSTAND POLITISCHER
KOMMUNIKATION 143**

EIN INHALTSANALYTISCHER VERGLEICH
DER SOCIAL-MEDIA-KOMMUNIKATION DER
SPITZENKANDIDAT:INNEN VOR UND NACH DER
BUNDESTAGSWAHL 2021

Von Romy Winter

Vorwort

In einer Zeit, in der die Art und Weise, wie wir als Gesellschaft kommunizieren und Informationen austauschen, sich in einem stetigen und fortlaufenden Wandel befindet, freuen wir uns Ihnen den Tagungsband des 19. Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation (DFPK) präsentieren zu dürfen. Auch im Jahr 2023 bot das DFPK dem wissenschaftlichen Nachwuchs eine Plattform für den akademischen Austausch.

Seit fast 20 Jahren versammeln sich auf der studentisch organisierten Tagung (Nachwuchs-) Wissenschaftler:innen, Studierende und Praktiker:innen, um über die neuesten Entwicklungen, Herausforderungen und Chancen in der politischen Kommunikation zu diskutieren. Getreu dem Leitbild der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf „Wissen schaffen, Wissen teilen“ ist es das Ziel des DFPK, Wissen zu vermitteln und ein Forum für Debatte und Austausch zu bieten.

Der Sammelband des Jahres 2023 ist das Ergebnis dieser lebendigen Diskussionen und des Engagements unserer hochgeschätzten Referent:innen. Die Beiträge in diesem Band bieten Einsichten, Analysen und möglicherweise Lösungsansätze für die komplexen Fragen, die unsere politische Kommunikation heute prägen.

Die Vielfalt der Perspektiven, die hier präsentiert werden, spiegelt die Vielfalt an gesellschaftlichen Herausforderungen wider. Von der Rolle der sozialen Medien in der politischen Arena über die Corona-Berichterstattung bis hin zu Perspektiven auf die Wahlforschung – die Themen, die in diesem Tagungsband behandelt werden, bieten methodisch und inhaltlich inspirierende Ansätze für Wissenschaft und Gesellschaft.

Wir danken allen Autor:innen, die ihre Arbeit und Erkenntnisse mit uns teilen. Unser Dank gilt außerdem all denjenigen, die zum Erfolg der Fachtagung beigetragen haben: den Vortragenden, den Respondents, den Teilnehmenden und nicht zuletzt dem DFPK-Team, welches für die Organisation der Veranstaltung zuständig war.

Möge dieser Sammelband dazu beitragen, das Verständnis für politische Kommunikation zu vertiefen und neue Perspektiven in die akademische Debatte und Forschung einzubringen.

Vielen Dank und viel Freude beim Lesen!

Die Herausgeber:innen

Viviane Clemens absolviert derzeit den Studiengang Politische Kommunikation (M. A.) an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Parallel arbeitet sie als wissenschaftliche Hilfskraft für Prof. Dr. Olaf Jandura, Co-Leiter des Forschungsschwerpunkts Kommunikationsforschung der Hochschule Düsseldorf. Im Zuge dieser Tätigkeiten setzt sie sich schwerpunktmäßig mit Online-Deliberation, politisch-kommunikativen Milieus sowie konstruktivem Journalismus auseinander. Davor studierte sie Internationale Beziehungen und Kommunikationswissenschaft (B. A.) an der Universität Erfurt. Im Rahmen des DFPK 2023 war sie in leitender Funktion für das Team Projektmanagement zuständig.

E-Mail: vi.clemens@yahoo.de

Ann-Kristin Grobe studiert Politische Kommunikation an der Heinrich-Heine-Universität in Düsseldorf und ist Wissenschaftliche Hilfskraft im Team von Prof. Dr. Marc Ziegele. Zuvor studierte sie Publizistik- und Kommunikationswissenschaft sowie Geschichte an der Freien Universität Berlin und Sozialwissenschaften an der Humboldt-Universität zu Berlin. 2023 war sie Co-Leiterin des 19. Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation. Sie arbeitete für die Landesanstalt für Medien NRW, für Prof. Dr. Margreth Lünenborg an der FU Berlin, beim Goethe-Institut Chicago und im Journalismus.

E-Mail: annkristin.grobe@googlemail.com

Hannah Kehl studiert im Master Politische Kommunikation an der Heinrich-Heine-Universität in Düsseldorf und arbeitet als Werkstudentin bei der Handelsblatt GmbH. Ihren Bachelor im Fach Politikwissenschaft mit den Nebenfächern Öffentliches Recht und Medienwissenschaften absolvierte sie an der Universität in Regensburg. Nachdem sie im Wintersemester 2021/22 bereits Mitglied im Organisationsteams war, übernahm sie 2023 als Co-Leiterin die Verantwortung für die Organisation der wissenschaftlichen Fachtagung.

E-Mail: hannahkehl@mailbox.org